



POLITECNICO
MILANO 1863

AREA
COMUNICAZIONE E
RELAZIONI ESTERNE

Il Dirigente

Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici”;

Visto il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, e successive modificazioni;

Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario”, e successive modificazioni;

Vista la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato” (Legge di stabilità 2016) ed in particolare l'art. 1 comma 510;

Visto l'art. 59 punto 2 del Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità del Politecnico di Milano vigente, sulle funzioni dei dirigenti in merito all'autorizzazione a contrarre;

Visto il Regolamento per l'affidamento di contratti per l'acquisto di beni e servizi sotto soglia di rilevanza comunitaria o tramite procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara del Politecnico di Milano;

Visto il Regolamento per gli Incentivi per Funzioni Tecniche del Politecnico di Milano;

Considerato che per l'attività dell'Area Public Engagement a partire dalla produzione del nuovo sito web di ateneo e a supporto delle iniziative istituzionali si rende necessario acquistare servizi video, infografiche e fotografie;

Considerato che l'importo massimo previsto per l'affidamento ammonta a € 41.000,00 oltre IVA;

Considerato che l'importo è da considerarsi a consumo, verranno fatturati esclusivamente i servizi richiesti ed effettuati;



POLITECNICO
MILANO 1863

Considerato che la durata del servizio richiesto è pari a 18 Mesi;

Considerato che la presente iniziativa non viene suddivisa in lotti in quanto i prodotti richiesti sono riferiti ad un'unica tipologia merceologica;

Considerato che non sono previsti oneri per la sicurezza per rischi da interferenza trattandosi di servizio di natura intellettuale;

Visto che per il bene/servizio oggetto dell'affidamento non è disponibile alcuna convenzione/accordo quadro CONSIP attiva o in attesa d'attivazione;

Considerato che tale affidamento richiede l'avvio di una negoziazione secondo quanto previsto dall'art. 50, comma 1, lett. b) e che la procedura sarà affidata mediante affidamento diretto previa richiesta di preventivi e la valutazione delle offerte sarà effettuata dal RUP sulla base dei criteri di selezione, in ordine di valutazione, indicati nei documenti di gara;

Preso atto che la procedura sarà gestita tramite la piattaforma di e-procurement Sintel di ARIA Regione Lombardia, invitando a presentare offerta gli operatori in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali individuati dal RUP (Responsabile Unico di Progetto);

Considerato quanto detto sopra verranno invitati alla procedura i seguenti operatori economici:

- The family / Partita Iva: 03436630960
- Bedeschi Film / Partita Iva: 03196200962
- Carlo Folcio / Partita Iva: 03275570137
- Display / Partita Iva: 10211060966
- Malaka Studio / Partita Iva: 09439240962
- AT Studios / Partita Iva: IT07251501008

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa, di indire procedura di selezione del contraente per l'affidamento diretto previa richiesta di preventivi per la fornitura di servizi "Video, Infografiche e Fotografie" per un importo massimo di € 41.000,00 + IVA;

di imputare gli oneri relativi all'anno 2024/25 al codice di progetto AA24DOTA20 UA.A.RRR.ACRE.STUD alla voce COAN, A.C.B.E.05.01.19;



POLITECNICO
MILANO 1863

di nominare Responsabile Unico di Progetto, Alessandro Colleoni

Il Dirigente
Marcella Elvira Antonietta Logli

Firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente