

Codice persona: 00000000

ID documento: 000000/1

Data emissione: dd/mm/yyyy

Numero registro: 0000-0000

<b>1</b>	<b>DATI ANAGRAFICI</b>
<b>1.1</b>	<b>Cognome/i</b> XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
<b>1.2</b>	<b>Nome/i</b> XXXXXXXX
<b>1.3</b>	<b>Data di nascita (gg/mm/aaaa)</b> dd/mm/yyyy
<b>1.4</b>	<b>Numero di matricola</b> XXXXXX
<b>2</b>	<b>INFORMAZIONI SUL TITOLO DI STUDIO</b>
<b>2.1</b>	<b>Titolo di studio rilasciato e qualifica accademica (nella lingua originale)</b> Laurea magistrale in MANAGEMENT ENGINEERING - INGEGNERIA GESTIONALE Dottore magistrale
<b>2.2</b>	<b>Classe/i e area/e disciplinare/i</b> Ingegneria gestionale (LM-31) Codice ISCED: 0719
<b>2.3</b>	<b>Nome (nella lingua originale) e tipologia dell'Università che rilascia il titolo di studio</b> Politecnico di Milano (Istituzione statale), Piazza Leonardo da Vinci 32, 20133 Milano

**Descrizione del curriculum****ACCOUNTING, FINANCE & CONTROL**

Codice: 096078  
Crediti: 10.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

**Programma**

The course 'Accounting Finance & Control' (AFC) aims at providing theoretical frames and instruments to understand and manage "numbers" and "key information" for enterprises. The course aims at enabling future engineers to: -Understand which are key information and numbers to support companies in pursuing enterprise value. -Interpret enterprise sustainability through economic and financial trends. - Measure, analyze and manage enterprise performances and the contribution of different organizational areas. -Analyze financial needs in face of present and future (forecasted) trends, assessing alternatives to cover these needs (equity and debt). -Be able to interact, through key numbers, with enterprise stakeholders.

**MULTICHANNEL CUSTOMER STRATEGY**

Codice: 097380  
Crediti: 10.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

**Programma**

Il corso ha l'obiettivo di introdurre e discutere il sistema decisionale alla base dello sviluppo di un piano di marketing e gestione della relazione con il cliente multicanale. In questo senso si analizzeranno: (i) l'analisi del comportamento di acquisto in contesti multicanale; (ii) lo sviluppo di concept di marketing di valore per il cliente; ((iii) la progettazione e la gestione della customer experience multicanale; (iv) l'accountability di marketing in contesti multicanale;

**STRATEGY & MARKETING**

Codice: 096080  
Crediti: 10.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

**Programma**

Course objectives The "Strategy & Marketing" course is made of three major interplaying pillars: 1. Strategy; 2. Marketing; 3. Strategic Entrepreneurship. Following such pillars, the course has the following objectives: 1. to present the major concepts, theories, methodologies and tools to support the strategic decision making process; 2. to present the major concepts, theories, methodologies and tools to support the marketing decision making process; 3. to encourage students to discuss and get familiar with the abovementioned theories and models, through the discussion of business cases; 4. to introduce the enabling strategic methodologies and tools to launch a new business, either within an existing company or through a start-up company.

**ETICA PROFESSIONALE**

Codice: 093298  
Crediti: 5.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

**Programma**

L'obiettivo del corso - attraverso lezioni, casi e testimonianze - è quello di fornire agli studenti una formazione e strumenti essenziali per analizzare e contribuire a risolvere i problemi etico-sociali connessi alle attività professionali, riconoscendo i vantaggi di un'attività professionale basata su valori etici. Il contesto: la transizione verso la società post-industriale e relativi valori; globalizzazione; la società del rischio. Le dimensioni etico-sociali-ambientali della tecnologia. Lo sviluppo sostenibile come bene comune e obiettivo unificante della responsabilità sociale delle professioni. Le differenti teorie etiche e loro evoluzione storica. Le sfide etiche contemporanee. Il principio responsabilità e di precauzione: un'etica per la civiltà tecnologica. Elementi per un'etica professionale: il concetto di professione; i principali dilemmi etici: "tensioni" del professionista coi suoi vari stakeholder (cliente, azienda, società, etc.); i principi dell'etica professionale e loro articolazioni; i codici di deontologia professionale. Ambiti applicativi: l'etica nella progettazione e nella gestione dei progetti, l'etica ambientale, l'etica nelle tecnologie dell'informazione e comunicazione (etica e Internet, proprietà intellettuale, privacy).

**POLICY ANALYSIS**

Codice: 097338  
Crediti: 5.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

SPS/04 SCIENZA POLITICA

**Programma**

The main aim of the class is to familiarise the students with the theory and practice of public policy analysis, a political science sub-discipline involved in explaining and predicting the ways in which governments at all levels interact with citizens, firms and other public and private organisations in the solution of collective problems. The core of the course regards the strategies that an innovative actor (public or private) can use in decisional and implementation processes to improve the success of a reform/innovation project. More generally, the course focuses attention on using 'public policy' as unit of analysis to develop innovations in a political/administrative environment. The intent is to develop an understanding to use analytic concepts and tools to improve managerial capacity for successful changes in dealing with organizations and society problems. The class is based on lectures, group work and exercises. The students attending the class will be required to participate in at least one collective exercise and to present a final individual paper. Active participation in the classroom is an essential element.

**DIGITAL TECHNOLOGY**

Codice: 097384  
Crediti: 5.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI

**Programma**

Il corso presenta come sviluppare progetti ICT innovative e gli elementi per effettuare studi di fattibilità per progetti di sistemi informative, con particolare attenzione agli elementi tecnologici, di gestione del progetto e discutendo le scelte principali da prendere in esame negli studi di fattibilità. Il miglioramento di processi di business tramite progetti tecnologici viene preso in esame, esaminando sia lo sviluppo di sistemi nuovi da offrire sul mercato che progetti innovative in organizzazioni esistenti. Nel corso verranno presentati alcuni casi di studio.

**BRANDING AND COMMUNICATION**

Codice: 097362  
Crediti: 5.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ICAR/13 DISEGNO INDUSTRIALE

**Programma**

Dato non disponibile

**DESIGNING DIGITAL BUSINESS INNOVATION LAB**

Codice: 097408  
Crediti: 15.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/17 IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI, ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

**Programma**

Il corso si pone un duplice obiettivo. Il primo è fornire gli strumenti metodologici per sviluppare e valutare progetti di innovazione digitale (sia in imprese/mercati esistenti che completamente nuovi): Analisi strategica applicata al Digital Business; Modelli, metodologie e strumenti abilitanti il lancio di nuovi business anche in contesti high tech; ICT Driven analysis and Business Process reengineering; Value Assessment models; Valutazione degli investimenti con tecniche non convenzionali. Il secondo è creare un'arena di sperimentazione per consentire agli allievi di applicare le metodologie/modelli in contesti reali, nei seguenti ambiti: Digital Markets & Business Model (Digital commerce, Mobile Business, Cloud e ICT-as-a-service, Big Data, Digital Media & Content), Digital marketing (Advanced market research, Customer experience design), e Digital Operations (eSupply Chain, Supply Chain Collaborative Planning, Supply Chain Visibility).

**LOGISTICS MANAGEMENT**

Codice: 096089  
Crediti: 10.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/17 IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI

**Programma**

This course aims to provide the main methodologies and criteria for analysing, designing and managing the Logistics Process. After an overview on the strategic importance of Logistics and on the Performance Measurement Framework, the course addresses the 3 main layers of Logistics Management: Execution, Advanced Planning, System Design. The last section of the course is dedicated to Innovation Topics in Logistics.

## LEADERSHIP & INNOVATION

Codice: 052796  
Crediti: 10.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

### Settori scientifico disciplinari di riferimento

ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

### Programma

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti per: comprendere il proprio ruolo di leader nella società e nel business acquisire maggiore autoconsapevolezza delle proprie leve motivazionali e delle proprie capacità di sviluppo della leadership comprendere le dinamiche di leadership nella gestione e guida dei processi interpersonali comprendere l'evoluzione del contesto socio-economico e le sfide connesse, cogliere opportunità, identificare possibili direzioni innovative comprendere le dinamiche dei processi di innovazione all'interno delle e tra le organizzazioni comprendere le dinamiche della creatività e del cambiamento nelle organizzazioni, dalla collaborazione in piccoli gruppi di lavoro (team building, teamworking), all'innovazione collaborativa in reti complesse

### Trasferimento internazionale di crediti per attività svolte nell'ambito di programmi di scambio

Presso XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Tipo di programma: XXXX XXXXXXXXXXXXXXXX

Periodo: Dato non disponibile

### Insegnamenti:

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT  
PROCESS DESCRIPTION AND IMPROVEMENT

**INDUSTRIAL TECHNOLOGIES**

Codice: 096090  
Crediti: 10.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/17 IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI

**Programma**

Fornire le competenze per la scelta della configurazione e per la progettazione dei sistemi produttivi, in funzione degli obiettivi prestazionali richiesti (flessibilità, potenzialità produttiva, lead time, WIP, ecc.); analizzare alcune tecnologie industriali, con le relative problematiche gestionali e organizzative.

**Trasferimento internazionale di crediti per attività svolte nell'ambito di programmi di scambio**

Presso XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Tipo di programma: XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Periodo: Dato non disponibile

**Insegnamenti:**

INDUSTRIAL FACILITIES  
PROCESS AUTOMATION

**BUSINESS & INDUSTRIAL ECONOMICS**

Codice: 052909  
Crediti: 10.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE

**Programma**

The course presents the major principles of industrial economics normally taught to Master of Science students in Economics and Engineering schools. The course provides models of firms' competition and of the functioning of industries, focusing, in particular, on the determinants and consequences of market power. Students will acquire knowledge on theories of the firm, production theory and production costs, competitive structures, entry barriers, market failures, externalities, economics of innovation processes, industrial and competition policies. The concepts will be presented from the double point of view of firms competing on the markets and of policymakers who supervise and regulate this competition. Such an approach will teach students to make sense of the heterogeneity of real-world industries' structures and of the consequences of this heterogeneity on firms' profits, competitive dynamics, and, more generally, social welfare.

**Trasferimento internazionale di crediti per attività svolte nell'ambito di programmi di scambio**

Presso XXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXX XXXX

Tipo di programma: XXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Periodo: Dato non disponibile

**Insegnamenti:**

QUANTITATIVE METHODS FOR BUSINESS  
TECHNICAL ENTREPRENEURSHIP

**FINAL THESIS**

Codice: 097318  
Crediti: 15.00  
Voto: XX  
Data: dd/mm/yyyy

**Settori scientifico disciplinari di riferimento**

Dato non disponibile

**Programma**

Dato non disponibile