



POLITECNICO

MILANO 1863

Dati Protocollo

N° Protocollo	Prot n.0200975 del 01/09/2022 (2022-PoliCle-0200975)
Data	01/09/2022
Repertorio	Decreti 8221/2022
UOR-RPA	SGPD - ACADEMIC STAFF CAREER - Servizio gestione personale docente
RPA	312882 - EFTIMIADI ENRICO
Firmatario	245105 - SORRENTINO RAFFAELE

Dati Provvedimento

Id	100291
Oggetto	D.D. approvazione atti "INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA. 2022_ASSEGNI_DIG_61"



POLITECNICO
MILANO 1863

**AREA RISORSE UMANE E
ORGANIZZAZIONE**
Servizio Gestione Personale
Docente

EE/fb

- VISTA la Legge 09.05.1989, n. 168, "Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 07.08.1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", e in particolare l'art. 22 "Assegni di ricerca";
- VISTO il Decreto legge del 31.12.2014 n. 192, "Proroga di termini previsti da disposizioni legislative" convertito con modificazioni dalla Legge del 27.02.2015, n. 11, e in particolare l' art. 6, comma *2bis*;
- VISTO il Regolamento per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca su programmi di ricerca autofinanziati emanato con D.R. n. 667/AG del 28 febbraio 2011, e successivamente modificato con DD.RR. nn. 2471 del 02.10.2012, 3455 del 13.10.2014, 4674 del 19.12.2014, 2013 del 30.04.2015, 3398 del 29.07.2016 , 8268 del 20.12.2017, 6605 del 27.09.2018, 3983 del 29.05.2019 e 2236 del 23/12/2020 ed in particolare l'art.8;
- VISTO il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 09.03. 2011 n. 102, "Importo minimo assegni di ricerca - articolo 22, Legge 30.12.2010, n. 240";
- VISTO il Codice etico e di comportamento del Politecnico di Milano, emanato con D.R. del 19.04.2019, n. 3183;
- VISTO il bando emesso dal DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE di indizione della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA. 2022_ASSEGNI_DIG_61";
- VISTO il Decreto Direttoriale rep. n. 7773 prot. n. 181749 del 28/07/2022 con il quale è stata nominata la Commissione Giudicatrice della predetta selezione pubblica;
- VISTI gli atti relativi all'espletamento della selezione medesima,

DECRETA

ART. 1 Sono approvati gli atti della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA. 2022_ASSEGNI_DIG_61";

ART. 2 A seguito di quanto disposto all'art. 1 è stata dichiarata vincitrice, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti:

Dott.ssa DEL MERCATO MARTINA

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Graziano Dragoni)
f.to Raffaele Sorrentino

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/17 - IMPIANTI INDUSTRIALI MECCANICI – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG61_2022 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

INTERNET MEDIA: L'APPROCCIO STRATEGICO DELLE AZIENDE ITALIANE AL SEM (SEARCH ENGINE MARKETING). SEO, SEA E IL LORO IMPATTO SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE IN ITALIA.
2022_ASSEGNI_DIG_61

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
DEL MERCATO Martina	5/5	10/15	0/10	65/70	80/100

LA COMMISSIONE

Prof. RICCARDO MANGIARACINA Professore Associato (Presidente) _____
Dott.ssa CHIARA SIRAGUSA Ricercatore T.D. (Componente) _____
Dott.ssa ARIANNA SEGHEZZI Ricercatore T.D. (Componente) _____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..