



POLITECNICO

MILANO 1863

Dati Protocollo

N° Protocollo	Prot n.0296434 del 02/12/2024 (2024-PoliCle-0296434)
Data	02/12/2024
Repertorio	Decreti 18289/2024
UOR-RPA	SGPD - ACADEMIC STAFF CAREER - Servizio gestione personale docente
RPA	312882 - EFTIMIADI ENRICO
Firmatario	112973 - MORONI ALESSANDRA

Dati Provvedimento

Id	219923
Oggetto	D.D. approvazione atti ANALISI DELL'IMPATTO DELLE DINAMICHE DI PERCEZIONE DELL'ADVERTISING. UN APPROCCIO ECONOMICO E COMPORTAMENTALE. 2024_ASSEGNI_DIG_113



POLITECNICO

MILANO 1863

**AREA RISORSE UMANE E
ORGANIZZAZIONE**
Servizio Gestione Personale
Docente

EE/fb

- VISTA la Legge 09.05.1989, n. 168, "Istituzione del Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 07.08.1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modificazioni;
- VISTA la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", e in particolare l'art. 22 "Assegni di ricerca";
- VISTO il Decreto legge del 31.12.2014 n. 192, "Proroga di termini previsti da disposizioni legislative" convertito con modificazioni dalla Legge del 27.02.2015, n. 11, e in particolare l' art. 6, comma 2bis;
- VISTO il Regolamento per il conferimento di assegni per lo svolgimento di attività di ricerca su programmi di ricerca autofinanziati emanato con D.R. n. 667/AG del 28 febbraio 2011, e successivamente modificato con DD.RR. nn. 2471 del 02.10.2012, 3455 del 13.10.2014, 4674 del 19.12.2014, 2013 del 30.04.2015, 3398 del 29.07.2016 , 8268 del 20.12.2017, 6605 del 27.09.2018, 3983 del 29.05.2019 e 2236 del 23/12/2020 ed in particolare l'art.8;
- VISTO il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 09.03. 2011 n. 102, "Importo minimo assegni di ricerca - articolo 22, Legge 30.12.2010, n. 240";
- VISTO il Codice etico e di comportamento del Politecnico di Milano, emanato con D.R. del 19.04.2019, n. 3183 e successive modificazioni;
- VISTI i Decreti del Direttore Generale nn. 6089, 6090, 6093 e 6094 del 26.05.2023 e 6195, 6196 del 29.05.2023 con cui il Direttore Generale ha conferito apposite deleghe alla Dott.ssa Alessandra Moroni, Dirigente di ruolo a tempo indeterminato dell'Area Risorse Umane e Organizzazione, per la sottoscrizione di atti e documenti i cui oggetti sono indicati nei decreti stessi e relativi alla regolamentazione interna di Ateneo cui fanno riferimento, nonché il Decreto del Direttore Generale n.6561 del 09.06.2023 con cui sono stati precisati gli ambiti di sottoscrizione di decreti, di provvedimenti e di documentazione da parte della Dott.ssa Alessandra Moroni;
- VISTO il D.L. 36 del 30/04/2022 "Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)" ed in particolare l'art. 14, comma 6-quaterdecies;

- VISTO il bando emesso dal DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE di indizione della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "ANALISI DELL'IMPATTO DELLE DINAMICHE DI PERCEZIONE DELL'ADVERTISING. UN APPROCCIO ECONOMICO E COMPORTAMENTALE. 2024_ASSEGNI_DIG_113";
- VISTO il Decreto Direttoriale rep. n. 17299 prot. n. 284085 del 20/11/2024 con il quale è stata nominata la Commissione Giudicatrice della predetta selezione pubblica;
- VISTI gli atti relativi all'espletamento della selezione medesima,

D E C R E T A

ART. 1 Sono approvati gli atti della selezione pubblica per il conferimento di posti n. 1 per lo svolgimento di attività di ricerca a tempo determinato per la durata di 12 mesi nell'ambito del programma di ricerca denominato "ANALISI DELL'IMPATTO DELLE DINAMICHE DI PERCEZIONE DELL'ADVERTISING. UN APPROCCIO ECONOMICO E COMPORTAMENTALE. 2024_ASSEGNI_DIG_113";

ART. 2 A seguito di quanto disposto all'art. 1 è stata dichiarata vincitrice, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti:

Dott.ssa ROSSI CRISTINA ANNA

IL DIRIGENTE
(dott.ssa Alessandra Moroni)
f.to Alessandra Moroni

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD IEGE-01/A - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG113_2024 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

ANALISI DELL'IMPATTO DELLE DINAMICHE DI PERCEZIONE DELL'ADVERTISING. UN APPROCCIO ECONOMICO E COMPORTAMENTALE. 2024_ASSEGNI_DIG_113

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
ROSSI Cristina Anna	4	6	3	72	85

LA COMMISSIONE

Prof. GIULIANO Professore Ordinario (Presidente) _____
 NOCI
 Dott.ssa DEBORA Ricercatore T.D. (Componente) _____
 BETTIGA
 Dott. MARCO Ricercatore T.D. (Componente) _____
 MANDOLFO

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..