

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD IEGE-01/A - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG113_2024 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

ANALISI DELL'IMPATTO DELLE DINAMICHE DI PERCEZIONE DELL'ADVERTISING. UN APPROCCIO ECONOMICO E COMPORTAMENTALE. 2024_ASSEGNI_DIG_113

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
ROSSI Cristina Anna	4	6	3	72	85

LA COMMISSIONE

Prof. GIULIANO Professore Ordinario (Presidente) _____
 NOCI
 Dott.ssa DEBORA Ricercatore T.D. (Componente) _____
 BETTIGA
 Dott. MARCO Ricercatore T.D. (Componente) _____
 MANDOLFO

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..