

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG98_2024 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

CREATOR ECONOMY E MARKETING: ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE.STUDIO DI FORMATI, LOGICHE E KPI DELL'INFLUENCER MARKETING_2024_ASSEGNI_DIG_98

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
TORREGIANI Tommaso	5	2	7	60	74

LA COMMISSIONE

Prof. LUCIO LAMBERTI Professore Ordinario (Presidente) _____

Prof. VENANZIO ARQUILLA Professore Associato (Componente) _____

Prof. GIANDOMENICO CARUSO Professore Associato (Componente) _____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..