



POLITECNICO
MILANO 1863

PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL SITO WEB DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO E RELATIVO SVILUPPO DELLA NUOVA BRAND IDENTITY.

N. CIG 7172311A44

**VERBALE DI GARA n. 5
della seduta del 29 novembre 2017**

Il giorno 29 (ventinove) del mese di novembre dell'anno 2017, alle ore 9.30, presso gli uffici dell'Area Servizi Ict del Politecnico di Milano, Edificio 9, sito in Milano, P.zza Leonardo da Vinci n. 32;

PREMESSO

che con la Decreto n. 4477 prot n. 69171 del 24/07/2017 è stata indetta procedura di gara negoziata per l'affidamento della fornitura del SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL SITO WEB DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO E RELATIVO SVILUPPO DELLA NUOVA BRAND IDENTITY CIG 7172311A44 da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

- che con Decreto del Direttore Generale, Rep. n. 5725/2017 Prot. n. 87351 del 27.09.17 è stata costituita la Commissione giudicatrice composta da:
 - Ing. Alessandro Colleoni – Presidente
 - Ing. Fabrizio Pedranzini – Componente
 - Dott. Nicola Spiller – Componente
 - Sig.ra Laura Chiesa – Segretario

Tutto ciò premesso, ritenuto parte integrante e sostanziale del presente verbale, nel giorno e nell'ora predetti, la Commissione giudicatrice, come sopra costituita, constatata la regolarità della propria costituzione e la presenza di tutti i suoi componenti, procede alla verifica delle offerte tecniche presentate dai soggetti offerenti;

La commissione riprende l'esame delle offerte delle imprese offerenti di cui al punto:

B.04) Proposte Layout Home Page, Pagina interna e macro struttura

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **INTESYS**



B.04.01 La Commissione valuta la proposta non completa, priva di informazioni relative alla responsività, poca distinzione fra le proposte, stilisticamente accettabile ma non adeguatamente sviluppata la pagina interna.

B.04.02 C'è il rispetto delle voci e della struttura indicata; il lavoro di categorizzazione è discreto; non è adeguata la distinzione concettuale fra la homepage ed il secondo livello; non è tenuta in considerazione la richiesta delle tre versioni linguistiche

B.04.03 Non c'è distinzione fra menù principale e secondario; non tiene conto degli aspetti di accessibilità e usabilità; poco sviluppata la relazione con gli stakeholder; molto focalizzata sulla User Experience

B.04.04 L'ipotesi si ferma a livello molto teorico, non è istanziata sul caso specifico

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0,2	0,2	0,2	0,2
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0,6	0,6	0,6	0,6
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0,3	0,3	0,3	0,3
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0,2	0,2	0,2	0,2

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **INERA (FRANKENSTEIN S.R.L., INERA*)**

B.04.01 Proposta sostanzialmente completa, affrontato il tema della responsività anche se solo a livello tablet; errata interpretazione visiva del SOM ed errore nell'applicazione del Logo.

B.04.02 C'è rispetto delle voci della struttura suggerita; le descrizioni sono molto scarse; la categorizzazione elementare

B.04.03 Descrizione non significativa

B.04.04 Descrizione non significativa

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:



Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0,7	0,7	0,7	0,7
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0,2	0,2	0,2	0,2
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0	0	0	0
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0	0	0	0

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **VIDIEMME CONSULTING SRL**

B.04.01 Presentazione completa e responsività declinata adeguatamente, buon livello di proposta stilistica; qualche errore interpretativo del Logo.

B.04.02 Le voci e la struttura suggerita sono rispettate; buono il livello di classificazione e di strutturazione della homepage; sufficiente quello dei secondi livelli

B.04.03 Ben fatta la User Experience; adeguata attenzione agli stakeholder e all'organizzazione dei menù; mancante qualsiasi riferimento agli aspetti di usabilità e accessibilità

B.04.04 E' individuato il target ma non è descritto in modo focalizzato e completo il processo di Lead generation

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0,9	0,9	0,9	0,9
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0,8	0,8	0,8	0,8
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0,7	0,7	0,7	0,7
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0,4	0,4	0,4	0,4

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **CLOUD4BUSINESS**



B.04.01 La Commissione valuta la proposta non completa, priva di informazioni relative alla responsività, poca distinzione fra le proposte, stilisticamente insufficiente e confusa.

B.04.02 C'è rispetto delle voci della struttura suggerita; le descrizioni sono molto scarse; la categorizzazione è mancante

B.04.03 Proposte di navigazione del sito e User Experience non trattate

B.04.04 Manca totalmente qualsiasi descrizione di percorso di navigazione dell'utente

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0,1	0,1	0,1	0,1
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0,1	0,1	0,1	0,1
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0	0	0	0
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0	0	0	0

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **J-SERVICE SRL**

B.04.01 La proposta non è completa in quanto le tre varianti sono poco distinguibili tra loro; è adeguata per stile e coerenza; presenta informazioni sulla responsività.

B.04.02 La macrostruttura dei contenuti è accennata ma non declinata in profondità

B.04.03 Scarsa descrizione delle proposte di navigazione del sito e assenza di qualsiasi elemento di User Experience

B.04.04 Non ci sono percorsi differenziati rispetto al target e anche gli elementi tecnici proposti sono elementari

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0,4	0,4	0,4	0,4
B.04.02	4	Proposte di macro	0,3	0,3	0,3	0,3



		strutturazione dei contenuti				
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0,1	0,1	0,1	0,1
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0,2	0,2	0,2	0,2

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **MEDIALOGIC**

B.04.01 La proposta è solo parziale e inadeguata per stile e coerenza; la presentazione è confusa.

B.04.02 C'è rispetto delle voci della struttura suggerita; le descrizioni sono molto scarse; la categorizzazione elementare

B.04.03 C'è un'accettabile descrizione degli aspetti classificatori e navigazionale; manca totalmente l'analisi di User Experience

B.04.04 Non ci sono percorsi differenziati rispetto al target e anche gli elementi tecnici proposti sono elementari

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0	0	0	0
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0,2	0,2	0,2	0,2
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0,3	0,3	0,3	0,3
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0,2	0,2	0,2	0,2

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **INNOCOM SRL**

B.04.01 La proposta è solo parziale e inadeguata per stile e coerenza; la presentazione è confusa.

B.04.02 Manca qualsiasi sviluppo relativo al macrostruttura dei contenuti

B.04.03 Manca qualsiasi sviluppo relativo a proposte di navigazione User Experience

B.04.04 Manca qualsiasi sviluppo relativo alla Lead generation



Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0	0	0	0
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0	0	0	0
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0	0	0	0
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0	0	0	0

La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **A.T.S. REACT (REACT CONSULTING, A.T.S. ASSISTANCE TECHNICAL SERVICE SRL)**

B.04.01 La Commissione valuta la proposta non completa, priva di informazioni relative alla responsività, poca distinzione fra le proposte, stilisticamente insufficiente.

B.04.02 C'è rispetto delle voci della struttura suggerita; le descrizioni sono molto scarse; la categorizzazione non è adeguata

B.04.03 Scarsa descrizione delle proposte di navigazione del sito e assenza di qualsiasi elemento di User Experience

B.04.04 Molto scarsa la descrizione della Lead generation

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0,15	0,15	0,15	0,15
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0,1	0,1	0,1	0,1
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0,1	0,1	0,1	0,1
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0,1	0,1	0,1	0,1



La Commissione procede all'esame del progetto tecnico della ditta **ENGINEERING ASSOCIATES SRL**

B.04.01 La proposta è solo parziale e inadeguata per stile e coerenza; la presentazione è confusa.

B.04.02 C'è rispetto delle voci della struttura suggerita; le descrizioni sono molto scarse; la categorizzazione non è adeguata

B.04.03 Molto scarsa la descrizione della Lead generation

B.04.04 Molto scarsa la descrizione della Lead generation

Si riporta di seguito le votazioni di ogni singolo componente della Commissione:

Max 16			COLLEONI	PEDRANZINI	SPILLER	Media
B.04.01	4	3 proposte di Layout Home Page e Pagina interna	0	0	0	0
B.04.02	4	Proposte di macro strutturazione dei contenuti	0,1	0,1	0,1	0,1
B.04.03	4	Proposte di navigazione del sito e User Experience	0,1	0,1	0,1	0,1
B.04.04	4	Ipotesi percorso efficace di navigazione dell'utente dalla Home Page alla compilazione di un Form: Lead generation	0,1	0,1	0,1	0,1

Il Presidente alle ore 14:00 dichiara sciolta la seduta.

La documentazione di gara e le offerte tecniche delle ditte ammesse sono conservate dal sistema telematico di gara e presso gli uffici del Servizio Gare e Acquisti Servizi e Forniture.

Il presente verbale è composto da n. 7 (sette) pagine.

Letto, approvato e sottoscritto

Milano, lì 29/11/2017

Presidente Ing. Alessandro Colleoni

Commissario Ing. Fabrizio Pedranzini

Commissario Dott. Nicola Spiller

Segretario Sig.ra Laura Chiesa