

SCRITTI

PROVA 1

Domanda 1

Il/la candidato/a elenchi gli Organi di Ateneo descritti dallo Statuto del Politecnico di Milano, e specifichi le funzioni del Rettore.

Domanda 2

Il/la candidato/a descriva un piano editoriale di comunicazione su canali social di Ateneo di attività ed eventi annuali che si svolgono negli Off Campus del Politecnico di Milano, con particolare riferimento a: progettazione dei contenuti, tempistiche di pubblicazione, gestione dei tag e delle condivisioni, moderazione delle interazioni con l'utenza.

SCRITTI

PROVA 2 (Estratta)

Domanda 1

Il/la candidato/a descriva la policy del Politecnico di Milano in materia di sponsorizzazioni e accordi con terze parti, così come definita dalle Linee Guida Comunicazione di Ateneo per interni.

Domanda 2

Il/la candidato/a descriva la struttura di un sito web dedicato a un convegno scientifico internazionale organizzato dal Politecnico di Milano su temi di impatto etico delle tecnologie, con riferimento alle informazioni per i partecipanti al convegno, la raccolta di abstract, i panel e i keynote speaker, il pubblico esterno, la pubblicazione degli atti, e altri contenuti rilevanti. Si specifichino inoltre le tempistiche di progettazione e messa online.

SCRITTI

PROVA 3

Domanda 1

Il/la candidato/a descriva le indicazioni per la gestione del rapporto con la stampa e con gli organi di informazione riportate nelle Linee Guida Comunicazione di Ateneo per esterni.

Domanda 2

Il/la candidato/a progetti un evento di divulgazione alla cittadinanza sul tema delle collaborazioni del Politecnico di Milano con Organismi Internazionali. Si evidenzino in particolare le fasi di mappatura degli stakeholder interni, organizzazione e strutturazione dell'evento e comunicazione dello stesso alla comunità interna ed esterna.

ORALI

PROVA 2

Domanda 1

Il/la candidato/a descriva le modalità di utilizzo del logo e menzione del Politecnico di Milano riportate nelle Linee Guida Comunicazione di Ateneo per interni.

Domanda 2

Il/la candidato/a descriva le caratteristiche dei Dipartimenti del Politecnico di Milano e i suoi organi, così come descritti dallo Statuto di Ateneo.

Inglese

Consensus, information, consultation, reappropriation and the social protection of knowledge are aspects covered in a series of documents containing strategic guidance for research and innovation, as well as development agendas, which have appeared at the international level in the last two decades. These documents invite to conceive innovation in the 21st century no longer as profit-oriented and favouring partial interest, but rather from a global perspective with the primary aim of personal development and collective wellbeing.

ORALI

PROVA 5

Domanda 1

Con riferimento alle linee Guida Comunicazione di Ateneo per interni, Il/la candidato/a descriva le indicazioni relative alla realizzazione di eventi e iniziative.

Domanda 2

Il/la candidato/a descriva i principi di autonomia del Politecnico di Milano, così come descritto dallo Statuto di Ateneo.

Inglese

The 2030 Agenda and the Horizon 2020 programme are two of the most important steps of a general restructuring of international policy on research, innovation and sustainable development. While both frameworks require an increased responsibility by the technical-scientific and academic world in relation to social challenges, towards greater inclusivity, the latter explicitly mentions responsible research. Both documents promote the renewal of the academic mission and inspire alternative forms of interaction between science, the market and society.

ORALI

PROVA 6

Domanda 1

Con riferimento alle linee Guida Comunicazione di Ateneo per interni, Il/la candidato/a descriva le indicazioni relative alla Comunicazione della Governance.

Domanda 2

Il/la candidato/a elenchi gli Organi di Ateneo descritti dallo Statuto del Politecnico di Milano, e specifichi le funzioni del Consiglio degli Studenti.

Inglese

Investment in awareness raising and training constitutes a fundamental lever for the development of the third mission at the Politecnico, representing veritable training in university-society dialogue and the creation of a positive cultural climate for academia to redefine its roles. As regards younger targets, there is a strategic impulse among a new generation of researchers and professionals who are more socially aware and responsible. Mid- and long-term investment combines with direct commitment to fostering social responsibility.